



河南职业技术学院

HENAN POLYTECHNIC

数字创意与设计学院
建筑室内设计（空间设计方向）专业人才培养方案
(2022 版)

专业负责人	陈 晨
研制团队	王增、白玫、赵金、马博、 陈洁、盛臻、李丽
二级学院审核人	李小强
修订时间	2023.07

二〇二二年七月

目 录

一、专业描述	- 1 -
二、职业面向及职业能力要求	- 1 -
三、培养目标	- 2 -
四、培养规格	- 2 -
五、人才培养模式和教学模式	- 3 -
六、课程设置及要求	- 5 -
七、实施保障	- 14 -
八、毕业及证书要求	- 17 -
附 表	19

建筑室内设计（空间设计方向） 专业人才培养方案

一、专业描述

专业名称：建筑室内设计（空间设计方向）

专业代码：440106

入学要求：普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或具备同等学力

修业年限：三年

教育类型：高等职业教育

学历层次：专科

二、职业面向及职业能力要求

（一）职业面向

表 1 专业面向的职业

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别或 技术领域	职业技能等级证书 或职业资格
土木建筑 大类(44)	建筑设计 类(4401)	公共建筑 装饰装修 (4011)	建筑设计工程技术人员(2-02-21-02) 工艺美术专业人员(2-10-07) 室内装饰设计人员(4-08-08-07)	建筑设计工程技术领域、室内装饰设计领域	监理工程师、1+X 室内设计职业技能等级证书、 室内装饰设计师职业技能等级证书

（二）职业能力分析及要求

就业面向的行业：室内设计师、室内绘图员和室内资料员；

主要就业单位类型：建筑施工类、室内设计类、工程监理类等；

主要就业部门：装饰工程项目开发设计部、装饰工程项目施工管理部门、装饰工程项目资料收集部门、人力资源部门等；

从事的工作岗位：初始岗位一般指毕业后能够胜任的岗位，发展岗位指3-5年后能够胜任的岗位。

表 2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别		岗位典型任务描述	岗位核心能力要求
		初始岗位	发展岗位		
1	室内空间设计师	室内空间效果图设计员	室内空间施工图设计员	空间规划设计 制作效果图 绘制施工图	1. 具有熟练运用设计原理进行设计的能力； 2. 具有熟练运用计算机软件的能力； 3. 具有方案施工图设计的能力

2	室内资料员	装饰工程项目资料收集员	资料管理员	识读施工图 施工资料整理归纳	1. 具有识读施工图能力； 2. 具有施工资料整理的能力； 3. 具有施工资料管理的能力
3	室内绘图员	室内空间设计效果图绘制员	室内空间设计施工图绘制员	制作效果图 绘制施工图	1. 具有正确运用国家标准的能力； 2. 具有熟练运用计算机绘图软件的能力

三、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的综合素质，掌握人体工程学、空间设计、建筑制图等知识，具备照明技术、陈设技术等技能，面向建筑装饰职业岗位群，能够从事建筑室内设计及其相关领域的设计、施工、管理、教育、投资与开发等工作的高素质复合型技术技能人才。

主要包括以下五个方面：

1. 具有良好的人文社会科学素养，具备应用扎实的自然科学、工程基础和专业知识解决 ze 问题的能力；
2. 能够从事建筑室内设计专业相关领域的设计、施工、管理、教育、投资与开发等室内装饰工程技术或管理工作；
3. 能够服务社会发展和地方经济，能够面向基层解决实际室内装饰工程技术问题；
4. 具有良好的室内装饰工程职业道德和团队合作精神，吃苦耐劳，能快速适应岗位要求、较快获得职业成就；
5. 能通过不断学习持续拓展识和能力，具有信息化、工业化、国际化视野，具有一定的创新意识和应用创新能力。

上述五个目标可归纳为“实基础，宽口径，强能力，快适应，能创新”。

四、培养规格

（一）知识要求

掌握本专业所需的公共英语、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论等基本文化知识和通识内容；掌握本专业所需的设计基础、室内设计原理、装饰材料与施工工艺等专业系统化基本原理和专门性工程（项目）知识；掌握为实现室内工程（项目）设计和实践提供支撑的知识；掌握理解技术在经济、社会、环境和可持续发展中的影响和作用。

（二）能力要求

主要包括以下内容：

专业能力：具有较强的室内鉴赏能力和设计能力，识图和绘图能力，尤其是绘制施工图的能力，准确运用材料和施工的能力，具有徒手绘制效果图和运用计算机绘制效果图的能力，具有装饰装修设计及管理的能力，具有一定的室内设计工程施工管理的能力。

方法能力：

1. 具有设计沟通能力；
2. 具有图纸表达能力；
3. 具有与客户交流与团队协作的能力。
4. 能进行调查和分析的能力。

社会能力：

1. 具有较强的解决实际问题的能力；
2. 具有欣赏与鉴别能力、组织管理能力、开拓创新能力；
3. 具备沟通与团队协作的可持续发展能力；
4. 具备社会保护，法律法规，判断与决策的能力；
5. 具备社会责任感，良好的职业操守。

可持续发展能力：

1. 良好自学能力、不断提升自身设计能力；
2. 掌握更新装饰施工技术、终身学习能力。

创新与创业能力：

1. 具备组建专业团队进行装饰设计施工的能力；
2. 具备使用专业知识和技能，主动满足经济社会发展需求能力。

（三）素质要求

基本素质：

1. 具有坚定正确的政治方向，拥护中国共产党的领导，热爱祖国，努力学习马列主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本观点，树立正确的世界观、人生观；具备社会主义民主和法制观念；
2. 具有良好的道德品质和职业道德；
3. 具有健康的体魄；
4. 具有文明的行为习惯、良好的心理素质和健全的人格；
5. 具有正确的审美观念。

职业素质：

1. 具备相应的职业能力，掌握所学专业的基础理论和基本技能，对本专业学科发展有所了解；
2. 具有优良的职业道德；
3. 懂得装饰行业发展的基本规律，灵活运用所掌握的基本功进行空间设计、施工。

五、人才培养模式和教学模式

（一）人才培养模式

以实现毕业生“零距离”就业为目标，加强与企业的合作，依托企业生产技术、工艺和管理的优势，实施“培养目标与岗位能力，教学内容与工作任务，教学工程与工作过程，教学评价与规范标准”四对接的“校企合作，工学交替”的人才培养模式。

（二）教学模式

在学院“学做融通、双元结构”的合作式教学模式基础上形成本专业教学特点的一体化教学模式。是指基于专业的工作岗位整理课程项目，融入教学环节，以学生的职业能力来构建整体培养目标体系，理论与实践相结合，对课程单独的拟定教学计划与标准，通过在各个教学环节中的具体实施来保证整体目标实现的教学模式。

基于工作岗位的项目导向、一体化课程体系建立在传统教学模式的基础上，三年的大学课程计划全面整合教学，从第一学期到第六学期分成基础知识、软件表现、专业知识、效果表现、岗位实习等六个阶段，通过教学过程中的项目实施，进行模块化教学与实训。教师采用项目导向的模块化设计思想，将项目植入课程，对项目进行分解成多个任务，按照层次和递进关系划分成模块，使理论知识点、技能训练和实训在一个小模块中融为一体，使多个模块有机组合，最终形成连贯、系统和完整的教学体系。这种模块化、一体化的教学模式使理论知识与实际操作紧密结合，大大提高了教学效率，教学内容更具有针对性，使学生真正做到知行合一，真正实现一体化教学。

在教学实践中，采取三段式的实训模块体系的课程设计思想，形成从基础到专业、由低到高的传授知识到培养综合实力，形成多层次梯级式的模块化课程实训的新体系。每个实训模块的实施运用教学三部曲进行设计，采用任务驱动，提出问题——项目实作，解决问题——项目提交，归纳分析总结来实现。每一阶段实训模块内容如下：

1. 基础知识阶段实训模块。基础知识阶段实训模块以手绘与基础软件应用为主。在本专业中，以培养室内设计师助理的工作岗位为主线组织教学内容，第一学期作为基础美术手绘阶段进行教学实践，穿插软件类课程计算机图形图像处理。主要包括造型的基本知识、色彩的搭配、室内空间设计的基本流程。

2. 专业技能阶段实训模块。以完成“室内设计”为主线，首先要明确设计任务和要求，根据任务创造所需的室内环境氛围、文化内涵或设计风格；熟悉设计有关的规范和定额标准，收集分析必要的设计资料和信息，包括对设计现场的调查测量、参观样板房，进行概念方案表现，施工图绘制、软件效果图制作，经过每个阶段进行系统化学习，归纳总结，完成技能阶段的实训模块训练。

3. 综合项目实训模块。依据我校产教融合的办学定位和特色，在第四学期进入项目课程的实训，实施技能巩固，这一阶段室内设计专业建成有室内设计工作室、效果图制作工作室、装饰材料工艺工作室等，学生自主加入学习进行项目经验积累，把项目分配给项目小组开展设计活动，导师需要宏观把控项目，并把技能知识点贯穿项目，引导学生提出问题、分析问题、解决问题的能力，达到综合实训的教学目的。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程概述

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
1	思想道德与法治	教育引导学生加强自身道德修养,提高思想道德素质;加强法律观念和法律知识教育,提高法律素养;培养学生爱岗敬业、诚实守信等道德品质	主要包括社会主义道德教育和法制教育,帮助学生增强社会主义法制观念,提高思想道德素质,解决成长成才过程中遇到的实际问题
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	引导学生更加准确地把握马克思主义中国化进程中形成的理论成果,对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程有更加深刻的认识;提高大学生对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力	以马克思主义中国化为主线,以毛泽东思想以及邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观等马克思主义中国化理论成果为主要内容,帮助学生理解和掌握马克思主义中国化理论成果的形成过程、精神实质、历史地位和指导意义,坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	引导学生从整体上把握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义,更好地把握中国特色社会主义的理论精髓与实践要义,实现从知识认知到信念生成的转化,增强新时代青年学生的使命担当,自觉投身到建设新时代中国特色社会主义的伟大历史进程中去	围绕马克思主义中国化最新理论成果,系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位,全面解读习近平总书记关于重大时代课题的一系列原创性治国理政新理念新思想新战略。使学生自觉运用习近平新时代中国特色社会主义思想武装自己的头脑,把爱国情、强国志、报国行自觉融入到建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中
4	形势与政策	引导学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和知识,学会正确的形势与政策分析方法,特别对我国的基本国情、国内外重大事件、社会热点和难点问题等的思考、分析和判断能力	着重进行我国改革开放和社会主义现代化建设形势、任务和发展成就教育;党和国家重大方针政策、活动和改革措施教育;当前国际形势与国际关系状况、发展趋势和我国对外政策原则立场教育
5	大学生心理健康教育	培养学生了解心理健康的标准及意义,掌握并应用心理健康知识,培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力,增强自我心理保健意识和心理危机预防意识,切实提高心理素质	包括心理健康基础知识,了解自我、发展自我,提高自我心理调适能力,如生涯规划、学习心理、人际交往、情绪管理、压力管理、生命教育能力等,注重培养学生实际应用能力
6	体育	引导学生正确认识体育锻炼目的的意义,了解基本的体育理论知识,掌握必要的运动技术和技能,学会科学锻炼身体的方法,养成锻炼身体的良好习惯	篮球、排球、足球三大球和乒乓球、羽毛球各项运动(任选一项)概述、竞赛规则、各种球类的技战术;武术、健美操运动概述、基本功和规定套路等
7	公共英语	培养学生阅读英文资料获取前沿信息的能力、涉外口头交际和书面表达能力、跨文化交流能力、学生未来职业发展和英语终身学习能力	包括学习、生活、工作等多个方面的主题单元,通过视听听说、精读、翻译写作等模块,全面提高学生听、说、读、写、译各方面英语能力
8	大学语文	培养学生阅读和理解文学作品的的能力,提高学生文学鉴赏水平和文化修养,提升写作能力,以适应学习和工作的需要	散文阅读与欣赏;诗歌阅读与欣赏;小说阅读与欣赏;影视与戏剧欣赏;语言表达能力与技巧;实用写作训练
9	高等数学	培养学生可持续发展的能力;提高学生数学素养和文化素养。为后续专业课程的学习打下坚实数学基础	函数极限与连续;一元函数微分学;一元函数积分学;常微分方程;一些数学问题、典故、观点中的数学文化

10	劳动教育	通过本课程学习, 能使學生掌握与自身未来职业发展密切相关的通用劳动科学知识, 理解和形成马克思主义劳动观, 树立正确的劳动价值取向和积极的劳动精神面貌, 促进學生德智体美劳全面发展	着重讲授劳动教育基础知识和技能, 以劳动教育为主, 兼具我校特色专业教育、实习实训、社会实践、创新创业等各学科的联动性教育。建立以提升劳动素养为核心的“三大教学任务”——劳动情感、品德为主体的思政教育, 劳动知识、技能学习的劳动实践, 实验研究、分析探索的劳动创新
11	中华优秀传统文化	系统认识中国传统文化的内容、性质、特点等, 提升學生人文素质和个人修养, 提升民族自信心和凝聚力。培养學生把传统文化融入专业学习的意识和能力	中华优秀传统文化性质和特点、各文化领域发展脉络(传统思想、传统艺术、传统科技、政治制度、婚姻文化、建筑文化、饮食文化、传统节日等)、传统文化现代化、传统文化与专业学习等
12	信息技术	使學生理解计算机系统与计算环境基本原理, 理解信息获取、数据管理与处理分析、信息表达与发布等知识和理论。具备使用应用工具软件获取信息、处理数据、解决问题的能力, 形成分析和解决问题的计算思维与素养	包括计算机与信息社会、计算机系统、计算机网络、信息安全、数据库基础、办公软件、大数据云计算、人工智能等计算机新技术。本课程注重理论与实践相结合, 同时兼顾计算机应用领域的前沿知识, 采用理论教学与实验教学方式
13	大学生职业发展与就业指导	了解生涯规划意义和方法, 引导學生认识自我和职业世界, 了解职业素养和职业能力要求, 了解就业形势和就业创业政策, 掌握求职材料和面试技巧, 提高依法维权意识, 培养學生具备解决职场适应和职业发展实际问题能力	职业生涯规划基本理论、自我认知、认识职业世界、职业生涯规划及大学生涯规划、职业素质与职业能力、求职和应聘、劳动者权益、毕业手续办理及人事代理、职场适应等内容
14	创新创业教育(含创新创业基础和创新创业与创业)	培养创新思维, 提升创新能力, 以创新促进创业; 提升创业能力, 培育创客精神, 以创业带动就业	包括线下《创新创业基础》和线上《创新创业与创业》。线下部分教学以培养创业者精神, 介绍开展创业活动所需要的基本知识为主, 包括创业者素质和创客精神, 创业的基本概念、原理、方法和相关理论。线上部分《创新创业与创业》侧重培养學生理解创新、应用创新、设计创新的行动力。通过揭示创新创意的本质和规律, 以丰富的案例解读多种思维形式, 进行创新思维训练, 传授创新方法, 激发學生的创意创新创造动机, 培养學生正确的创新观和创新意识, 提升學生的创新能力, 为专业学习和创新创业打基础
15	军事理论	了解军事基础知识, 增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识, 弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高學生综合国防素质	主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个方面内容
16	军事技能	掌握基本军事技能, 增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识, 弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高學生综合国防素质	主要包括共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等方面的相应训练

(二) 专业(技能)课程概述

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
1	建筑室内设计基础	通过一定数量的平面、色彩、立体构成设计练习,掌握形态构成设计的基本技能,并在练习的基础上掌握形式美的基本法则,掌握形态构成的各种基本表现手法,通过一定数量的手绘练习掌握线条的运用和表现,使学生的具备对空间的表现、表达的能力,达到能够对某一空间进行独立基本表现的标准	<ol style="list-style-type: none"> 1.平面构成; 2.色彩构成; 3.立体构成; 4.手绘表现空间
2	人体工程学	使学生具备高技能人才所必需的人体工程方面的基本知识和基本技能,培养学生把人—机—环境有机融合的综合学科	<ol style="list-style-type: none"> 1.人体工程学的发展史; 2.人体工程学的定义; 3.人体工程学的主要内容及应用; 4.结构尺寸功能尺寸; 5.视觉与视觉环境设计; 6.听觉与听觉环境设计; 7.触觉与触觉环境设计; 8.家具基本尺寸; 9.人体行为; 10.环境行为 11.人的行为习性; 12.人的行为内容
3	数字影像	使学生理解和掌握传统摄影和数码摄影的一些基本知识和基本理论,基本掌握使用传统相机和数码相机拍摄照片的技巧。成为一个熟练掌握摄影艺术语言、具有时尚感和丰富创意能力的职业数码设计师	<ol style="list-style-type: none"> 1.变焦取景和构图安排; 2.如何拍摄夜景照片; 3.数码相机常用附件; 4.摄影成像原理与特点; 5.菜单操作与模式调控
4	室内装饰材料与施工工艺	通过本课程学习,熟悉装饰材料的种类,性能,特点及变化规律,并及时掌握装饰材料的发展趋势,以保证设计得心应手,施工经济可行	<ol style="list-style-type: none"> 1.建筑装饰材料概述; 2.常用建筑装饰材料; 3.装饰基础材料; 4.装饰骨架材料; 5.装饰线条; 6.装饰板材; 7.装饰石材; 8.装饰陶瓷; 9.装饰油漆; 10.装饰玻璃; 11.顶棚装饰施工工艺; 12.墙柱面装饰施工工艺; 13.楼地面装饰施工工艺; 14.隔墙与隔断装饰施工工艺
5	住宅室内设计	让学生掌握室内设计行业中家居装饰装修的方法并且掌握各种室内装饰材料、室内色彩搭配、室内设计风格等实际运用方法,通过室内原理一的课程学习,能够设计出家居空间的小户型、小户型、别墅整设计方案	<ol style="list-style-type: none"> 1.室内设计风格目标任务:分组深入剖析室内设计的一种风格项目任务; 2.室内设计流派目标任务:分组深入剖析室内设计的一种流派; 3.室内装饰材料目标任务:分组按施工工艺划分各种装饰材料,搜集图片或者提供部分常用材料在室内设计中的应用 4.室内色彩设计与应用目标任务:分组进行室内色彩设计; 5.室内色彩灯光与应用目标任务:分组进行室内灯光设计; 6.室内方案设计目标任务:按户型大小,分组进行室内方案设计

6	室内软装搭配	使学生掌握室内空间的陈设设计的基本概念、基本方法，搭配原则，培养学生室内陈设装饰设计的创造性思维能力，将室内陈设品与室内装饰相结合，柔化空间美感。了解室内陈设设计相关行业的动态以及所涉及的职业，把握室内陈设品陈设装饰设计潮流和预测室内陈设设计的发展方向。具备一定软装设计能力和陈设设计能力	<ol style="list-style-type: none"> 1.软装的概念、作用、原则与流程； 2.软装风格，软装色彩搭配，软装元素及其运用； 3.各类室内空间的软装搭配
7	室内装饰工程概预算	熟悉装饰工程计量与计价的基本概念、工程计价依据、造价构成；掌握装饰工程工程量清单计价方法；熟练应用装饰工程施工图进行工程招标投标报价；熟练应用装饰工程施工图进行工程施工价款计算；熟练应用装饰工程竣工图进行工程竣工价款结算	<ol style="list-style-type: none"> 1.装饰装修工程量计算准备； 2.楼地面装饰工程量计算； 3.墙、柱面装饰工程量计算； 4.天棚装饰工程量计算； 5.门窗工程量计算； 6.油漆、涂料工程量计算； 7.其他装饰工程量计算
8	家具设计	通过本门课程的学习，使学生掌握家具风格、材质、特性及在实际生活装饰中的运用。能成功胜任室内设计师或家具设计师或软装设计师三个职业岗位，并具备三个职业岗位的各项能力要求和核心技能。在实践教学过程中，要求学生重视实验、实训、实习三个关键环节的学习，培养学生自主学习能力、动手能力、应用能力、协作能力和创新能力	<ol style="list-style-type: none"> 1.了解家具发展史，中外家具设计史； 2.了解不同家具性能之间的区别,如板式家具、实木家具、板木结合家具、藤艺家具、软体家具等； 3.掌握常用民用家具的几个大类的设计，如卧室家具、客厅家具等； 4.熟悉常用酒办家具的设计，如娱乐会所家具等； 5.掌握家具设计的基本要素，并熟练运用，发散思维，能设计创意家具、DIY家具、多功能家具； 6.熟悉不同风格的家具各自的特点，设计各类风格家具。熟知世界家具大师的经典之作
9	计算机辅助设计 PS	掌握计算机辅助设计 Photoshop 软件的基础知识，通过软件熟练地把设计构思表现出来	<ol style="list-style-type: none"> 1.图像软件 PS 的工作界面。 2.完成工作任务需要掌握的基本技能： ①图像尺寸与分辨率；②色彩模式与输出；③优化工具的应用；④创意工具滤镜的应用；⑤与 CorelDRAW 交换文件； 3.用 PS 处理指定的一组照片（裁切、校色、退底、修饰、创意） ①文本排版；②图文混排； ③室内效果图设计的规范程序；④输出要求
10	展示设计	掌握展示设计的一般规律和法则，能套用设计理论和方法，能理解展示设计内涵及有关规范，能独立完成展示设计方案，初步具备设计展示方案的工作能力，达到展示设计师职业标准的相关要求，具备设计员所应有的职业道德，诚实、守信、善于沟通和合作的品质	<ol style="list-style-type: none"> 1.展示设计概述； 2.展示设计的基本原理； 3.展示空间设计与人体工程学； 4.展示空间设计； 5.展示空间版面设计； 6.展示空间色彩设计； 7.展示空间采光与照明设计； 8.展示材料与新技术； 9.展示道具； 10.展品的陈列与施工步骤

11	公共建筑室内设计	让学生掌握室内设计行业中公共空间装饰装修的方法,并且掌握各种室内装饰材料、室内色彩搭配、室内设计风格等在公共空间中的实际运用方法,通过该课程学习,能够设计出酒店空间设计、办公空间设计、餐饮娱乐空间设计方案	<ol style="list-style-type: none"> 1.实地测量一个公共空间设计尺寸,目标任务:分组进行公共空间设计实际尺寸测量; 2.酒店空间设计,目标任务:分组进行酒店空间设计方案一套; 3.餐饮空间设计,目标任务:分组进行餐饮空间设计方案一套; 4.办公空间设计,目标任务:分组进行办公空间设计方案一套
12	装饰工程案例分析	本课程充分运用教学资料,剖析案例。通过本课程的学习,使学生掌握建筑装饰设计的基本原理和基本方法,培养学生的创造性思维能力,使学生具备一定的装饰设计构思创作和设计表达能力,具有从事一般建筑装饰设计、装饰施工图设计与绘制以及效果图表现的基本职业能力,熟悉装饰设计的基本程序,了解相关专业标准,达到本专业学生应获得的建筑装饰设计员职业资格要求	<ol style="list-style-type: none"> 1.具备楼地面装饰装修工程施工的基本能力; 2.具备墙体装饰装修工程施工的基本能力; 3.具备顶棚装饰装修工程施工的基本能力
13	室内装饰工程项目管理	课程的专业课。通过本课程的学习,学生能掌握施工准备工作、流水施工原理、再通过课程设计熟悉各种施工组织应用软件,掌握建筑施工组织设计的基本方法和技术等,对实现土建类专业人才培养目标,对本专业学生综合职业能力的培养和职业素养的养成起到主要的支撑作用	<ol style="list-style-type: none"> 1.熟悉工程建设程序,熟悉施工项目及生产特点,了解工程施工的各项准备工作。掌握工程流水施工和网络计划技术的基本概念、编制方法和计算方法,掌握网络计划; 2.优化的基本原理和步骤,并能熟练运用。掌握不同类型施工组织设计的作用、编制内容和设计流程,掌握施工组织的基本原则及评价指标; 3.掌握工程施工方案、施工进度计划、资源配置计划和施工平面图的设计的编制依据、方法和步骤,并结合实例,加深理解; 4.掌握工程施工技术管理、质量管理、进度管理、资源管理、现场管理和信息管理的基本方法和主要内容,具备一定的施工组织管理能力
14	灯光设计	灯光设计是一门实用性强,针对室内光环境设计的专业课程,因而以理实一体化教学为基本教学模式,直接以行业需求为标准	<ol style="list-style-type: none"> 1.光学基本知识、照明质量和光度测量; 2.室内照明的定义; 3.室内照明器的组成及分类; 4.室内照明设计施工的组成和特点; 5.室内空间照明形式与艺术处理方法
15	建筑小环境设计	通过该课程的学习,使学生了解建筑小环境的含义、景观的构成要素、景观与园林、景观与城市的关联和国内外城市景观的发展趋势	<ol style="list-style-type: none"> 1.景观概论; 2.景观构成要素; 3.城市景观规划设计; 4.园林造园手法分析; 5.建筑庭院设计; 6.案例分析
16	建筑室内设计制图与识图	该课程主要的任务是使学生能识读一般建筑的建筑施工图,为后续课程学习和以后从事建筑工程技术工作奠定必要的识图技能。要求学生掌握制图的基本知识,掌握专业制图的方法,能识读一般建筑施工图包括构造详图	<ol style="list-style-type: none"> 1.能掌握建筑组成的一般知识; 2.能对建筑构件实物进行图纸绘制; 3.能识读一般建筑施工图包括构造

17	室内计算机效果图设计与制作	使学生掌握虚拟现实表现在室内空间设计中的运用	<ol style="list-style-type: none"> 1.单体建模; 2.导入 CAD 文件; 3.VRAY 安装; 4.创建 VRAY 灯光; 5.成图渲染
18	模型制作实训	本课程的相关工作任务是通过构想、草图、效果图、制作模型等手段来展示成果，模型更是表现空间设计的直接手段。通过本课的学习掌握模型在设计活动中的作用与意义，及其制作的正确方法和过程。在实践过程中培养独立思考，提出问题和解决问题的能力。为更深入的研究所设计空间提供新的途径和构思表现的方法，为设计的推敲与完善提供技术支持。本课程教学活动的的设计，以培养学生动手操作能力为主线，从而提高学生的直观感受力及创新设计能力	<ol style="list-style-type: none"> 1.能够读懂建筑总平面布置图和建筑单体的建筑施工图; 2.能够进行图纸文件的工艺图转换; 3.能够使用模型制作所需的材料和工具; 4.能够进行建筑单体模型的制作; 5.能合理选材进行建筑配景制作; 6.能制作底盘及其附着物; 7.能进行模型的整体布置和处理; 8.能互相配合，具有团队协作能力
19	设计采风	本课程通过组织该专业的学生到产业实地进行对中国传统工艺及民族文化设计的风格、趋势和特点的了解，可以培养学生理论联系实际、开阔艺术设计视野、收集设计创作素材解决具体问题的能力，并且在已有的专业学习上进行新的思考和探索。从而启发同学们进行课程设计，毕业设计和走向设计工作岗位从事产品设计的思路，提供感性认识和经验认识	<ol style="list-style-type: none"> 1.设计采风的内容是主要是对传统工艺、少数民族的风俗的考察、建筑的欣赏、文化内涵的研究、民族图形图像的资料收集、分析等; 2.要求学生做好考察计划，并按计划对传统工艺坊进行访谈；对民族文化产品、建筑设计进行观摩；对地域民族风俗生活方式进行仔细观察记录; 3.对民族语言文字、音乐、图形、图腾以及各种民族工艺等进行收集描摹；最后进行归纳整理撰写报告，并运用这些资料进行创作设计
20	木艺制作综合实训	木艺制作综合实训是室内设计技术专业工艺实践的第一步，学生通过对从识材到凭借手工工具进行制材加工等的多个方面的操作，巩固对木工类装饰材料的认识、掌握装饰木工施工工艺流程及标准，并能从切身的实践中，对本专业有更深入地认识；同学们通过饶有兴致地投入，对专业的热爱将会有所增强，加深对整体专业的学习兴趣	<ol style="list-style-type: none"> 1.能掌握木工手动电动工具基本操作方法及安全规范。 2.能够掌握装饰木工基本施工技能及施工规范。 3.掌握装饰木工的基本工艺流程。 4.能够掌握装饰木工基本施工技能及施工规范。 5.能够掌握装饰木工类施工验收标准
21	室内装饰材料与施工工艺实训	通过本课程学习，熟悉装饰材料的种类，性能，特点及变化规律，并及时掌握装饰材料的发展趋势，以保证设计得心应手，施工经济可行	<ol style="list-style-type: none"> 1.建筑装饰材料概述; 2.常用建筑装饰材料; 3.装饰基础材料; 4.装饰骨架材料; 5.装饰线条; 6.装饰板材; 7.装饰石材; 8.装饰陶瓷; 9.装饰油漆; 10.装饰玻璃; 11.顶棚装饰施工工艺; 12.墙柱面装饰施工工艺; 13.楼地面装饰施工工艺; 14.隔墙与隔断装饰施工工艺

22	建筑室内手绘效果图实训	本课程以实践项目强化学生的操作技能，学生在训练设计技能的同时，还锻炼学生的组织能力、协作能力、沟通能力与协调能力，加强学生的团队意识，培养学生的职业素质。目的：旨在培养具有手绘快速表现技法，富有想象力和手绘能力的实战型室内设计人才，满足社会对专业设计人才的需求!全面掌握各种线条与单体的画法，精通在不借用铅笔稿和尺子情况下，快速完成各种立体空间、不同质感的表现，熟练掌握色彩理论与马克笔表现，快速地完成各种设计公司要求常见手绘图	<ol style="list-style-type: none"> 1.通过一点透视和两点透视快速而准确的表现出室内设计或者小景观的大体效果，要求学生具有较强的手绘造型能力，能够对一定的给定空间进行设计表现； 2.通过案例练习，掌握表现技法的基本技能，并在大量实践基础上掌握实际工作流程方面的相关知识
23	建筑室内施工图深化设计	本课程通过完成中小型建筑的施工图纸绘制，使学生掌握建筑施工图设计的基本内容和过程，掌握相关建筑规范，掌握建筑细部的处理原则和方法，学习在建筑设计思维方法上的技巧，能够将所学专业知识与工程实际相结合，为进一步的专业实践奠定基础	<ol style="list-style-type: none"> 1.室内施工图概、作用、类型； 2.各类型室内施工图的具体内容、要求与绘制流程，制图标准与规范，平面图、顶面图、铺地图、立面图、剖面图、节点与大样图、开关布置图、强弱电图、管线图等图纸的绘制要点； 3.材料表、图纸目录与施工说明等的编制，建筑、水、电、暖通、结构设计图等等的识读，图纸输出与打印
24	岗位实习	岗位实习采用教师指导学生在合作企业进行跟随岗位员工实习的形式进行。通过岗位实习训练，演练和实习建筑室内活动的各个环节的工作，成为一名合格的懂设计、会管理的建筑室内设计高级应用型人才	<ol style="list-style-type: none"> 1.学习建筑室内主管的工作职责、实践工作过程； 2.学习建筑室内设计师的工作职责、实践工作过程； 3.学习建筑市场调查人员的工作职责、实践工作过程； 4.学习建筑联络人员的工作职责、实践工作过程
25	毕业设计或论文	通过毕业设计或论文训练，实习建筑室内活动的各个环节的工作，成为一名合格的懂设计、会管理的建筑室内设计高级应用型人才	<ol style="list-style-type: none"> 1.学习建筑室内主管的工作职责、实践工作过程； 2.学习建筑室内设计师的工作职责、实践工作过程； 3.学习建筑市场调查人员的工作职责、实践工作过程； 4.学习建筑联络人员的工作职责、实践工作过程
26	室内设计（1+X）	在学习建筑室内设计相关学历课程上，申请专业相关的职业技能等级证书，证书分为初级、中级、高级。对专业课程未涵盖的内容或需要强化的实训，组织开展专门培训，最后由中国室内装饰协会考核，考核结果合格后由协会颁发证书，获教育部认可	1+X 室内设计职业技能等级证书
27	文创设计	通过对文创设计概念以及设计方法的讲解，使学生了解文创设计的内涵和外延。课程对文创设计案例的分析，使学生对文创设计产生更深层次的认识，课程设置了实践环节，学生在实践环节需要完成一套完整的文创设计，培养了实践能力。 通过本课程学习，将达到以下要求： 1.了解文创产品设计的内容。 2.能够运用理论分析文创产品设计。 3.完成文创产品设计实践	<ol style="list-style-type: none"> 1.基本知识：文创设计内容及方法； 2.基本理论和方法：文创设计具有的特征和特质； 3.基本技能:能够根据具体的课题完成文创设计

28	建筑构造	引导学生掌握建筑与构造的基本原理与规范做法，并具有建筑与装饰构造设计的基本能力；培养学生职业能力的自我建构和职业素养的形成	1.民用建筑各组成部分（基础、墙体、楼地面、楼梯、门窗和屋面等）构造原理； 2.建筑构造方法
29	设计思维	培养学生的创意设计思维和技术水平，包括设计的每一个阶段；引导学生在产生和完善构思时需考虑各种因素对设计目标的影响；锻炼学生的创新性、实用性和设计预算能力；开拓学生的创意思维，并与室内设计联系在一起，更好的服务于室内设计课程	1.图与地的反转；图形透叠；图形倒影。不规则形的分解；几何体组合与建筑外观；室内装饰与几何形组合。墨水印渍；物体倒影；肌理表现； 2.明确市场调研的目标；市场调研的渠道和方法； 3.不同材料的表现效果；材料的可回收和可再利用；材料的成本与设计预算； 4.室内装饰效果；可回收性和实用性。改造的方法
30	市场营销	要求学生能进行企业市场营销活动的组织实施，并根据企业市场营销战略开展广告活动。培养学生具备企业营销活动的组织与实施，广告促销活动的策划和实施的能力	主要包括市场营销观念的确立、影响市场营销的相关因素及市场调查与预测、市场营销有关战略的选择与制定、市场营销策略的选择与制定、以及营销的组织与控制等基本理论。要求学生掌握市场营销基本理论、市场营销过程、企业市场营销活动特别是广告促销活动过程基本环节的策划与设计

（三）专业（技能）课程体系构建

1. 专业课程体系设计思路

本专业课程体系设计原则是：根据室内装饰行业岗位任务及对应职业技能要求，遵循以职业素养教育为基础，以“课证融通，理实一体化”为根本，以岗位技能培养为中心，构建符合“实用、适用、够用、实践”原则的课程体系。

2. 专业课程体系构建

根据以上设计思路，本专业课程体系包括具有针对性的专业基础课和实用性的专业核心课、专业拓展课和基于工作过程的实践课四大模块。

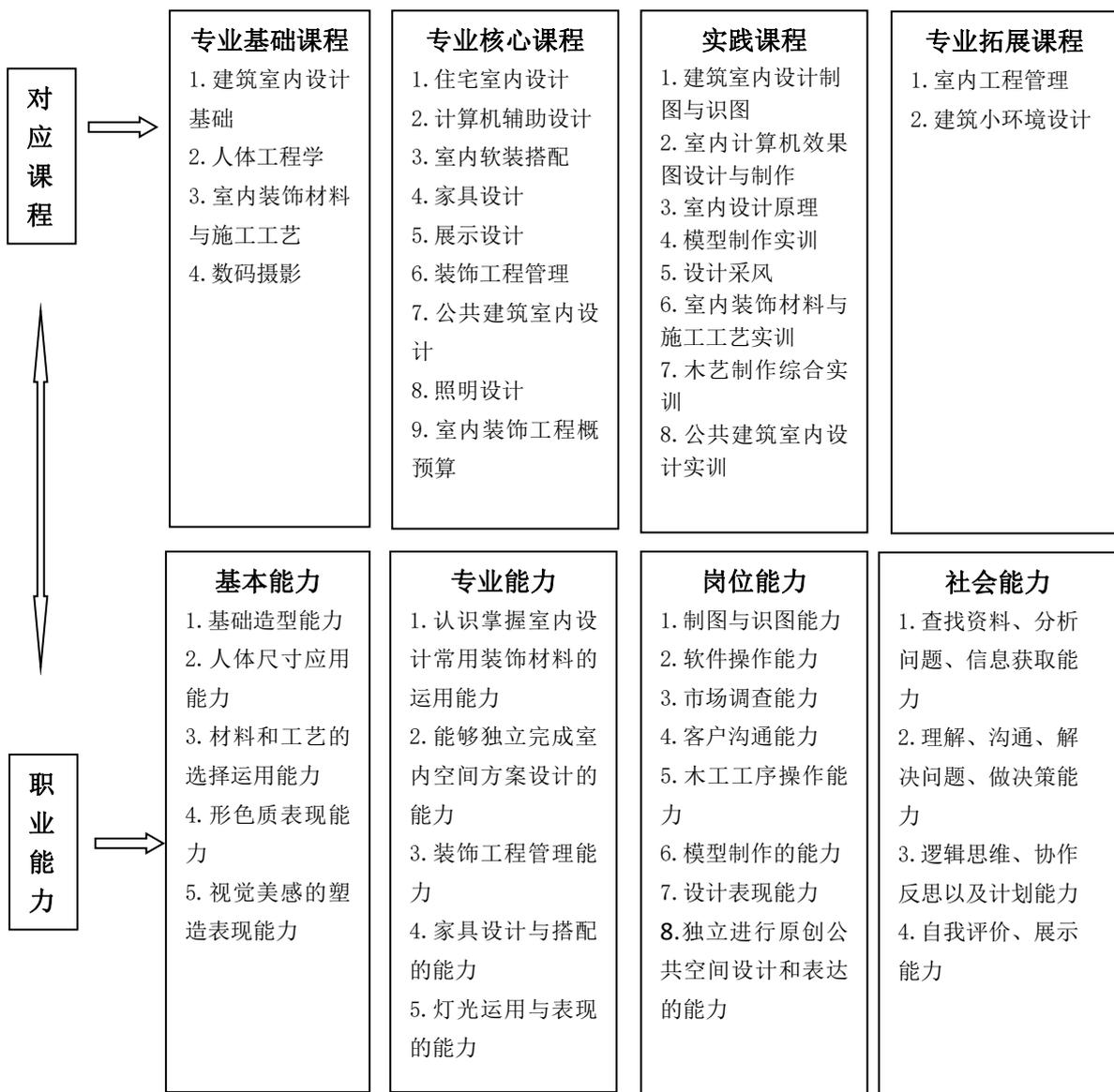
（1）建筑室内设计专业（空间设计方向）专业基础课主要由建筑室内设计基础、人体工程学、室内装饰材料与施工工艺、数字影像、室内软装搭配和计算机辅助设计 PS 课程组成，针对职业能力中基础造型能力、人体尺寸应用能力、材料和工艺的选择运用能力、形色质的表现能力、室内空间的软装元素之间搭配关系的能力以及视觉美感的塑造表现能力等基本能力的培养。

（2）建筑室内设计专业（空间设计方向）专业核心课围绕学生综合专业理论知识应用能力要求，主要由建筑室内手绘效果图、住宅室内设计、家具设计、展示设计、公共建筑室内设计、室内装饰工程概预算和照明设计课程组成。课程的设置既有利于学生循序渐进的学习，又有利于学生知识应用能力的培养。针对职业能力中的专业能力的培养，具体体现在对于空间的表现、能够独立完成室内空间方案设计的能力、家具设计与搭配的能力、公共空间展示及总体布局的能力、能够进行室内装饰工程预算的能力、灯光运用与表现的能力。

(3) 建筑室内设计专业（空间设计方向）专业拓展课由纵向提升模块和横向复合模块组成，具有装饰工程管理、建筑小环境设计、建筑美学、园林赏析、中外建筑史、室内设计（1+X）、设计思维和建筑室内概论课程，在以专业知识的基础上进行相关深度和广度的延展，从而更丰富专业知识的全面性，同时拓展了学生的专业视野，能够更好的提升社会能力。

(4) 建筑室内设计专业（空间设计方向）专业实践课程体系以培养学生的职业岗位能力为出发点，兼顾相关的国家职业技能鉴定标准，校企合作开发基于工作过程的基本技能训练，专业技能训练和综合技能训练项目，保持实训教学与职业岗位技术、工艺、过程的一致，保证实训课程的开放性和职业性，确保技能实训的真实性，运用性和综合性，实现毕业生职业能力与室内装饰行业岗位技能要求的统一。

专业课程体系示意图如下：



七、实施保障

（一）师资队伍要求

学生数与本专业的专任教师数比不高于 20: 1，教学团队中应具备一定数量企业兼职教师，兼职教师数量与专业教师数量为 1: 1 左右，专业教师中，具备“双师”素质的教师人数占专任教师总数量的 75%左右，具备中级职称以上达到 60%。

室内装饰行业是多学科交叉专业，又是动手性很强的专业。为保证教学任务，本专业师资配置要求：艺术设计类专业、工科类专业、装饰类专业和工程经济类专业毕业的本科以上学历的教师，同时要求教师方案设计能力、手绘能力和软件应用能力强，并具备装饰施工技术能力和组织能力。

（二）教学设施

1. 教室要求

专业画室、制图室、多媒体教室、智慧教室

多媒体教学的主要设备由四大系统组成：

(1) 计算机系统：主要用于存储教学课件；

(2) 显示系统：显示系统一般指液晶电视或投影屏幕，其用途是将教学课件大屏幕展示，使内容丰富化、色彩化和生动化；

(3) 投影系统：投影系统是投影（传输）信号源的一种介质，主要是将计算机内存储的课件，投影（传输）到显示器或投影机上，使画面清晰化、最大化；

(4) 控制系统：多媒体教室控制系统主要起到一个控制的作用，为多媒体教室的管理提供了极有利的条件，是多媒体设备核心之重。

2. 校内实训室（基地）要求

表 3 校内实训室表

实训室名称	木工创意工作室	面积	300m ²
核心设备	1. 木加工设备	2. 切割机	3. 带锯
数量	10 套	7 台	3 台
实训室名称	室内设计实训室	面积	160m ²
核心设备	1. 一体机	2. 台式计算机	
数量	1 台	50 台	
实训室名称	模型制作室	面积	100m ²
核心设备	1. 雕刻机	2. 台式计算机	
数量	1 台	5 台	
实训室名称	制图室	面积	120m ²

核心设备	1. 专用纸图桌椅		
数量	60 套		
实训室名称	摄影实训室	面积	80m ²
核心设备	1. 数码照相机	2. 摄影机	
数量	5 台	2 台	
实训室名称	BIM 实训室	面积	160m ²

3. 校外实习基地要求

表 4 校外实习基地表

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	用途	合作深度要求
1	河南超凡装饰实习基地	河南超凡装饰设计有限公司	岗位实习	紧密合作型
2	河南汇森威家居实习基地	河南汇森威家居用品有限公司	岗位实习	紧密合作型
3	中国建筑一局（集团）有限公司河南分公司	中国建筑一局（集团）有限公司河南分公司	岗位实习	紧密合作型
4	河南一号大宅装饰设计工程有限公司	河南一号大宅装饰设计工程有限公司	岗位实习	紧密合作型
5	河南梵客装饰工程有限公司	河南梵客装饰工程有限公司	岗位实习	紧密合作型

（三）教学资源

1. 教材选用要求

（1）所选教材的教学内容要能反映新知识和新技术，杜绝选用质量低劣的教材，原则上全部选用近三年出版的高职高专教材，优选国家级、省部级获奖的高职高专教材和能反映先进技术发展水平的国家级、省部级“十三五”、“十四五”规划教材。百佳出版社教材优先选择。

（2）所选教材必须适用于教学、符合学校的工学结合特色、人才培养目标及课程教学的要求，深浅恰当、难易适中，注重对学生实践应用能力的指导和培养，能体现本专业特色和高职教育特色。

（3）所选教材应该注意保持相对稳定，但当教材出现修订或内容不适合教学要求时，应及时调整教材选择。

（4）经教研室论证，确定没有正式出版教材的课程，可以选用质量较高、内容较合适的自编讲义或实验实训指导书。

2. 图书文献配备要求

本专业相关设计类、材料类、预算类、软件类、建筑环境类等图书。

(1) 按照专业需求,校图书馆要足额配备高质量的图书和报刊资料,相对应的艺术类期刊、著作、史论等书籍应分类登记。

(2) 建立专业电子阅览室和电子读物室。

3. 数字资源配备要求

本专业相关建筑装饰施工设计过程图纸、建筑装饰施工过程、建筑装饰材料等数字资源。

装一网, <https://www.zhuangyi.com/>

齐装网, <https://www.qizuang.com/>

装酷网, <https://www.zhuangku.com/>

人人装修网, <https://www.renrzx.com/>

(四) 教学方法

在学校“讲-演-练-评”实践教学方法基础上形成适合专业教学特点教学方法。理论讲解结合案例分析、设计实训及现场观摩,带领学生考察家装设计样板间,参观商业场所室内设计等。比如,带领学生考察东建材等大型建材市场,参观设计公司施工展示墙等。

(五) 学习评价

对于学生的学习评价考核在不同的阶段主要有平时考核、实践操作考核、期末考核、毕业综合实习、毕业论文、1+X证书学分考核几种方式。根据课程的性质不同,考核成绩所占的比例也有所差异。

1. 理论课程学习评价,对于考查课程,注重过程性评价,平时成绩占到50%;期末成绩占50%。平时考核成绩分为平时表现、平时作业等几种方式。考试课一般用平时成绩、末考成绩等方式进行成绩综合评定。成绩评定标准如下:平时考勤占总成绩的10%;课堂作业占总成绩的30%;期末考核,占总成绩的60%。

2. 实践课程学习评价,实践课程采用口试与笔试方式进行过程性成绩评定和结果性成绩评定。实训成绩评定依据:实践考核时分析问题、解答问题情况等成绩,占总成绩的20%;实践期间的表现(实习态度,出勤情况,遵守纪律情况),占总成绩的50%;实习成果作业,占总成绩的30%。

3. 实习成绩评价:采用“企业考核+学校考核”的方式进行实习成绩的评定。一方面,由岗位实习企业的导师给出实习成绩;另一方面,学校指导教师针对学生的指定项目的操作,教师针对学生掌握和运用专业技能的情况,按照既定的指标进行成绩评定。最后,将上述两项成绩相加进行实习成绩的评定。实习成绩评定依据:出勤率,占总成绩的20%;实习中的思想素质,占总成绩的20%;实习中的业务素质,占总成绩的30%;实习报告完成的质量,占总成绩的30%。

除此之外,如果课程涉及到职业资格证书的考试,且获取了专业资格证书,则期末考核成绩为优秀等次。

对学生学习评价的方式方法提出的要求和建议,要求通过课程平台的学习,积累大量的课堂的过程性数据并分析数据;引入教学督导制度、企业考评制度,实现教学考核评价体系的开放与融合;引入企业对学生的评价,以及第三方教育数据咨询和评估机构评价。最终达成过程性评价占50%,结果性评价占50%。

（六）质量管理

对人才培养的质量管理提出要求。从行业企业对专业人才培养质量的评价，学生、家长对学习成果的满意度，同行互评，系统平台数据等方面进行科学描述和认定。

基本要求：依据课程教学标准制定授课计划、课程目标与专业人才培养规格要求相吻合、专业人才培养规格与专业课程体系对应紧密。引入教学督导制度、企业考评制度，实现教学考核评价体系的开放与融合。通过多维度进行质量管理，保证学生能实现“零距离”就业。

八、毕业及证书要求

（一）毕业要求与课程对应关系

表 5 毕业要求与课程对应关系

序号	毕业要求	对应的培养目标和规格	对应课程或环节
1	专业能力： 1. 具有装饰设计的有关国家法规和定则的知识，掌握施工图纸、施工技术与装饰设计施工图绘制能力；2. 具有计算机绘图能力；3. 人体工程学知识的应用能力；4. 具备材料识别验收的基本技能；5. 具有室内空间设计的应用能力	1. 扎实的美术基础，掌握点、线、面、体表现特征，掌握基本的色彩理论； 2. 熟练的打字技巧； 3. 掌握 Photoshop 平面设计软件的使用，并综合利用该软件开展平面广告设计； 4. 掌握室内常见材料的运用； 5. 具有一定的施工策划能力； 6. 良好的沟通和团结协作能力； 7. 能过独立设计室内空间的表现能力； 8. 具有统筹管理工程的能力	建筑室内设计基础、人体工程学、装饰材料与施工工艺、数字影像、住宅室内设计
2	方法能力： 理解和运用知识的能力，分析、设计与开发解决方案、评价能力	1. 具备良好的美术功底和审美能力，熟悉主要的装修材料及工艺流程； 2. 掌握专业绘图软件 AutoCAD，3DMaxs，V-Ray 的基本功能，熟练综合应用上述软件设计工程图和效果图	室内装饰工程概预算、家具设计、室内软装搭配
3	社会能力： 1. 具备一定的施工图设计能力，以及图纸资料管理能力； 2. 具有一定的现场施工组织管理能力； 3. 具有一定的装饰工程概预算能力； 4. 具备基本的职业素质，具有敬业精神和时间观念	1. 熟悉装饰材料市场和装饰潮流的变化，控制装修设计造价在合理范围； 2. 能够对装修工程师和工队进行设计交底，现场指导、配合工队施工，参加材料验收和工程验收； 3. 良好的沟通和团结协作能力	公共建筑室内设计、照明设计、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论形势与政策、大学生心理健康教育、公共英语、体育、劳动教育、中华优秀传统文化、信息技术
4	可持续发展能力： 终身学习、文献资料的检索与获取	养成良好的学习方法和学习习惯	中外建筑史、建筑室内概论、大学生职业发展与就业指导
5	创新与创业能力： 具有继续学习、适应职业变化以及开拓创新的能力	养成继续学习、适应职业变化以及开拓创新的能力	设计思维、建筑美学、创新创业教育

（二）毕业学分及证书要求

表6 毕业学分及证书要求

应修学分		应取得的证书	
公共基础课	44	职业技能等级证书 或职业资格证书名称	发证机构
专业基础课	16.5	1. 毕业证书 2. 1+X 室内设计职业技能等级证书 (中级)	1. 河南职业技术学院 2. 中国室内装饰协会
专业核心课	19.5		
专业拓展课	6		
实践技能课	52.5		
公共选修课	19		
活动类课程	2		
合计	159.5		

注：活动类课程学分由学生参加学院组织的劳动实践、社团服务活动、创新创业实践、志愿服务及其他社会公益活动等获得。

- 附表：1. 各教学环节教学周总体安排表
2. 各教学环节教学周具体安排表
3. 课堂教学环节教学进程安排表
4. 课堂教学环节信息明细表
5. 集中实践环节教学进程安排表
6. 公共选修课要求及安排表
7. 学时与学分总体分配表

附表 1:

各教学环节教学周总体安排表

学 期	课 堂 教 学 环 节	集 中 实 践 环 节			复 习 考 试 (其他)	集 中 教 学 研 讨	合 计
		军 事 训 练	集 中 实 践	岗 位 实 习			
一	12	2	3		2	1	20
二	15		3		1	1	20
三	13		5		1	1	20
四	12		6		1	1	20
五	11			8		1	20
六				17	2	1	20
合计	63	2	17	25	7	6	120

附表 2:

各教学环节教学周具体安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	教学 准备	军事技能 训练 2 周	课堂教学 12 周												集中实践 3 周	复习 考试	教学 研讨			
二	课堂教学 15 周												集中实践 3 周	复习 考试	教学 研讨					
三	集中实践 2 周	课堂教学 13 周												集中实践 3 周	复习 考试	教学 研讨				
四	课堂教学 12 周									集中实践 6 周						复习 考试	教学 研讨			
五	课堂教学 11 周									岗位实习 (含毕业设计或论文) 8 周									教学 研讨	
六	岗位实习 (含毕业设计或论文) 17 周																办理离校 2 周	教学 研讨		

附表 3:

课堂教学环节教学进程安排表

类别	序号	课程编码	课程名称	学分	课程学时分配				统考方式		上课学期	落实标准及课证融通情况	
					总计	课堂教学	实践教学	线上教学	校考	院考			
公共基础课	1	Z110010061-2	思想道德与法治	3	54	48	6		1		1、2		
	2	Z110010020	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		3		3		
	3	Z110010070	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	46	8		4		4		
	4	Z110010031-4	形势与政策	1	32	32					1-4		
	5	Z110010051-2	大学生心理健康教育	2	32	32					1、2		
	6	Z100010091-2	公共英语	7	128	108		20	1、2		1、2		
	7	Z100010101-4	体育	6	108		84	24			1-3、5		
	8	Z100010060	劳动教育	1	16	16					1		
	9	Z140010020	中华优秀传统文化	2	38	20		18			1		
	10	Z050010010	信息技术	3.5	60	26	18	16	2		1		
	11	Z120010011-2	大学生职业发展与就业指导	2	38	20		18			1、4		
	12	Z150010011-2	创新创业教育(含创新创业基础和创新创业)	2	32	8		24			2		
	13	Z130010010	军事理论	2	36	8		28			1		
	14	Z100010030	大学语文	3	56	40		16			2		
	15	Z100010040	高等数学	2.5	44	14		30			2		
专业基础课	16	Z073320070	建筑室内设计基础	4	72	42	30				1	①	
	17	Z073320020	人体工程学	2.5	48	40	8			1	1	① ②	
	18	Z073320080	室内装饰材料与施工工艺	2.5	48	40	8				4	① ②	
	19	Z073320040	数字影像	2.5	48	24	24				2		
	20	Z073320050	室内软装搭配	2.5	48	36	12			3	3	①	
	21	Z073320060	计算机辅助设计 PS	2.5	48	24	24			3	3		
专业核心课	22	Z073330010	建筑室内手绘效果图	2.5	48	24	24			2	2	①	
	23	Z073330020	住宅室内设计	2.5	48	24	24			3	3	①	
	24	Z073330030	家具设计	2.5	48	24	24				4	① ②	
	25	Z073330040	展示设计	2.5	48	24	24			3	3		
	26	Z073330170	公共建筑室内设计	2.5	48	24	24			4	4		
	27	Z073330180	室内装饰工程概预算	3.5	64	60	4				5		
	28	Z073330190	照明设计	3.5	64	32	32				5	①	
专业拓展课	纵向提升模块	29	Z073340010	装饰工程管理	1.5	30	20	10				4	
		30	Z073340030	建筑小环境设计	1.5	30	20	10				4	
		31	Z073340040	中外建筑史	1.5	30	20	10				3	
		32	Z073340050	室内设计(1+X)	1.5	30	20	10				3	②
	横向复合模块	33	Z073340060	文创设计	1.5	30	30	0				3	
		34	Z073340070	建筑构造	1.5	30	30	0				4	
		35	Z073340080	设计思维	1.5	30	30	0				4	
	35	Z073340090	市场营销	1.5	30	30	0				3		
合计				84	1564	948	422	194	6	7			

注：“落实标准及课证融通情况”部分，落实职业教育国家教学标准等要求的填“①”、融入职业技能等级证书或职业资格证书要求填“②”。

附表 4:

课堂教学环节信息明细表

序号	课程类型	课程	考试课	考查课	学期学时安排						
		门数	门数	门数	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	小计
1	公共基础课	27	6	21	338	398	52	80	8		876
2	专业基础课	6	3	3	120	48	96	48			312
3	专业核心课	7	4	3		48	96	96	128		368
4	专业拓展课	4		4			60	60			120
学期学时小计					458	494	304	284	136		1676
学期课内学时小计					286	368	304	276	136		1370
学期课堂教学周数					12	15	13	12	11		63
课堂教学周学时					23.83	24.53	24	22	13		
考试课程门数					3	3	5	2			13

注：课内学时包括课堂教学和相应实践教学，不含线上自学时。

附表 5:

集中实践环节教学进程安排表

实践地点	序号	课程编码	课程名称	学 分	学 时	周学时/周数					
						第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期
校 内	1	Z130050010	军事技能	2	112	56/2					
	2	Z073350020	建筑室内设计制图与识图	4.5	90	30/3					
	3	Z073350030	室内计算机效果图设计与制作	4.5	90		30/3				
	4	Z073350040	模型制作实训	3	60				30/2		
	5	Z073350050	专业考察	3	60			30/2			
	6	Z073350060	室内装饰材料与施工工艺实训	1.5	30				30/1		
	7	Z073350070	木艺制作综合实训	4.5	90			30/3			
	8	Z073350080	公共建筑室内设计实训	1.5	30				30/1		
	9	Z073350090	建筑室内施工图深化设计	3	60				30/2		
校 外	1	Z070050030	岗位实习	25	600					24/8	24/17
	2	Z070050040	毕业设计或论文（岗位实习期间开展）	2	30						30
实践技能课总计				54.5	1252	202	90	150	180	192	438
集中实践周数						5	3	5	6	8	17

注：集中实践环节课程均安排为考查课。

附表 6:

公共选修课选修要求及安排表

序号	课程类型	选修学时	选修学分	备注	
1	人文素养类	公共艺术课程（含美学和艺术史论类、艺术鉴赏和评论类、艺术体验和实践类等 3 类）	32	2	3 类课程中任选 2 门（其中美学和艺术史论类、艺术鉴赏和评论类课程至少 1 门）
2		马克思主义理论类课程	16	1	任选 1 门
3		党史国史类课程	16	1	任选 1 门
4		健康教育方面课程	16	1	任选 1 门
5		国家安全教育方面课程	16	1	任选 1 门
6		职业素养方面课程	16	1	任选 1 门
7	科学素养类	节能减排方面课程	32	2	任选 1 门
8		绿色环保方面课程	32	2	任选 1 门
9		金融知识方面课程	32	2	任选 1 门
10		社会责任方面课程	32	2	任选 1 门
11		管理方面课程	32	2	任选 1 门
12		营销方面课程	32	2	任选 1 门
合计		304	19		

注：公共选修课原则上要求在第四学期结束前完成，课程编码由学生实际选修课程决定。

附表 7:

学时与学分总体分配表

课程类别	课程	考试课	考查课	学时	学时百分比 (%)	学分	学分百分比 (%)	
	门数	门数	门数					
公共基础课	27	6	21	876	27.79%	44	27.59%	
专业基础课	6	3	3	312	9.90%	16.5	10.34%	
专业核心课	7	4	3	368	11.68%	19.5	12.23%	
实践技能课	10		10	1140	36.17%	52.5	32.92%	
选修课	专业拓展课	4		4	120	3.81%	6	3.76%
	公共选修课	13		13	304	9.64%	19	11.91%
活动实践类课程	1		1	32	1.02%	2	1.25%	
合计	68	13	55	3152	100.00%	159.5	100.00%	
理论教学总学时		1446		实践教学总学时		1706		
理论教学总学时与实践教学总学时比例				0.46: 0.54				

注：公共基础课在统计时需将“集中实践环节”的军事技能相应学时学分计算在内，实践技能课不再统计军事技能训练学时学分。